

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Struktury przedsiębiorstw międzynarodowych</b>		Kod <b>1011102331011165116</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: <b>15</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki społeczne</b> <b>nauki ekonomiczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>3 100%</b> <b>3 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr inż. Edmund Pawłowski email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student posiada wiedzę z zakresu: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu, makro i mikroekonomii
2	<b>Umiejętności:</b>	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz w skali międzynarodowej
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem w skali międzynarodowej
<b>Cel przedmiotu:</b>		
-Przekazanie wiedzy z teorii struktur organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowym oraz praktycznych umiejętności analizy i projektowania struktur w biznesie międzynarodowym		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym - [K2A_W04] 2. Ma wiedzę o strukturach organizacyjnych przedsiębiorstwa międzynarodowego - [K2A_W05] 3. Ma wiedzę o metodyce projektowania struktury organizacyjnej w biznesie międzynarodowym - [K2A_W11] 4. Ma pogłębioną wiedzę o normach prawnych, ich źródłach, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [K2A_W12] 5. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania - [K2A_W18]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Potrafi prawidłowo interpretować uwarunkowania przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym i globalnym - [K2A_U01, K2A_U02] 2. Potrafi zidentyfikować różne modele strukturalne i ich uwarunkowania w biznesie międzynarodowym - [K2A_U03, K2A_U04] 3. Potrafi analizować i zaprojektować strukturę organizacyjną dla przedsiębiorstwa międzynarodowego - [K2A_U06, K2A_U07]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		

<p>1. Jest świadomy roli, szczególnych kompetencji i odpowiedzialności menadżerów zaangażowanych w operacje międzynarodowe przedsiębiorstwa - [K2A_K03]</p> <p>2. Potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę w przedmiocie - [K2A_K06]</p> <p>3. Potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi - [K2A_K07]</p>
---

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
<p>Ocena formująca:</p> <p>Ocena bieżącej aktywności i efektów pracy studenta w trakcie ćwiczeń (analiza przypadków, prezentacje grupowe postępu prac nad projektem)</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>Ocena projektu grupowego i jego obrona</p> <p>Egzamin końcowy pisemny - pięć pytań otwartych</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>System zarządzania przedsiębiorstwem w kontekście biznesu międzynarodowego. Typologia struktur organizacyjnych i ich zastosowanie w biznesie międzynarodowym. Ewolucja strategii i struktur organizacyjnych przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym. Problemy organizacyjne zarządzania spółkami córkami. Metodyka projektowania struktury organizacyjnej Centrali Korporacji Międzynarodowej oraz metodyka projektowania struktury organizacyjnej Dywizji.</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<p>1. Branowski M., Pawłowski E., Trzcieliński S., Przedsiębiorstwo międzynarodowe, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, poznań 2013</p> <p>2. Rozkwitalska M., Zarządzanie międzynarodowe, Difin, Warszawa, 2007</p> <p>3. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2004</p> <p>4. Sowa K., Strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych, Difin, Warszawa, 2006</p> <p>5. Czinkota M.R., Ronkainen I.A., Moffett M.H., International business, Thomson, USA, 2005.</p>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<p>1. Fonfara K., Gorynia M., Najlepszy E., Schroeder J, Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań, 2000</p>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykłady	15	
2. Ćwiczenia	15	
3. Egzamin	3	
4. Przygotowanie do ćwiczeń i projektowanie	20	
5. Przygotowanie do egzaminu	9	
6. Omówienie wyników ćwiczeń	2	
7. Omówienie wyników egzaminu	2	
8. Konsultacje z nauczycielem	10	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	76	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	39	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	1